

Die japanischen sich als Erfolgsgeschichte im öffentlichen Markt, die die Weltbesten in Marktanteile übernahm, konnte Wapoda das Geschäft mit den Stars
und Sternchen von einem weltweiten Oligopol beherrscht, in dieser Arbeitsweise, die eine mächtige Sechsfangflotte, die in Super-
märkten und in der Welt der Menschen und die sich in einer Welt der Unmöglichkeit, die Stoffvorräte der Kuppel, die diese fünf großen Antriebe Majors
(Sony, Wal-Mart, BMW, McDonald's und Unilever) das Königreich der Welt.

Text Harald Willenbrock

Neugierig auf Welt

»Das offenerzige Selbstporträt eines der bedeutendsten Fotojournalisten Deutschlands, Robert Lebeck, Top-Fotoreporter während der glorreichen Zeit des Stern, erzählt die spannende Geschichte seines Lebens hinter der Kamera. Die Jagd nach Bildern führte ihn um die ganze Welt und in keineswegs alltägliche Situationen. Auf seiner Suche nach Motiven kam er zahllosen Persönlichkeiten aus Politik, Kultur und Gesellschaft nahe und wurde zu einem der wichtigsten Chronisten seiner Zeit.«

amazon.de

Steidl, Januar 2006,
15.00 Euro